

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سعادة الزميك

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

إذا تسعد كلية الاقتصاد والإدارة -جامعة القصيم - باستضافة أحد المتخصصين في منهجية التعليم القائمة على استخدام الحالات العملية في تخصصات كليات الأعمال، فإنها تدعوكم للمشاركة في ورشة عمل منهجية التعليم القائم على استخدام الحالات العملية في كليات الأعمال ، التي تهدف إلى تطوير مهارات إدارة العملية التعليمية التفاعلية وطرق تدريس وكتابة وتطوير الحالات الدراسية .

موضوع ورشة العمل

تأتي ورشة العمل استجابة للتطورات في طرق التدريس في كليات الأعمال الرائدة دولياً في مختلف فروع الأعمال والاقتصاد، حيث زاد الاهتمام بتوفير بيئة تعليمية تفاعلية تعزز من دور الطلاب التفاعلي في التعلم و تنمي قدراتهم على النقد و التأثير في إطار منتدى للنقاش والحوار البناء داخل قاعة الدرس.

تعتمد ورشة العمل على نماذج و ممارسات عالمية في كليات أعمال رائدة ك Harvard، Darden و Ivey، كممارسات عالمية تمنح فرص أفضل للنقاش حول تدريس وكتابة الحالات العملية بصورة أكثر فعالية. تمتد ورشة العمل لفترة يومين و تستضيف الدكتور محمد نديم (بروفيسور التسويق، الجامعة الوطنية، جامعة سان فرانسيسكو).

هدف ورشة العمل

تعزيز قدرات و مهارات المشاركين حول توفير بيئة تعليمية تفاعلية و الأدوات الضرورية لتدريس وكتابة و تطوير حالات دراسية ، مع التركيز على بيئة الأعمال بالمنطقة العربية.

جدول وأجندة ورشة العمل

- الفترة: ١٦ - ١٧ مارس ٢٠١٤.
- المكان: كلية الاقتصاد والإدارة - جامعة القصيم - المليدا - المملكة العربية السعودية.
- مقدم الورشة: بروفيسور محمد نديم .

من يحضر هذه الورشة؟

- أعضاء هيئة التدريس - كليات الأعمال و الاقتصاد.
- مؤلفي الحالات الدراسية من أعضاء هيئة التدريس.
- المهنيين من الهيئات الحكومية و الأعمال.

متطلبات الورشة

سيتم توفير بيانات أولية للمشاركين تحتوي على بعض النماذج من حالات عملية بأسبوع قبل تنظيم ورشة العمل بغرض تطوير خطة لتدريس حالة عملية خلال فترة الورشة.

تفاصيل ورشة العمل

اليوم الأول: ١٦ مارس ٢٠١٤

الموضوع	إلى	الوقت من
ترحيب	م ٠٩:٣٠	م ٠٨:٠٠
التسجيل	م ١٠:٠٠	م ٠٩:٣٠
عشاء	م ١١:٠٠	م ١٠:٠٠

اليوم الثاني: ١٧ مارس ٢٠١٤

الموضوع	إلى	الوقت من
مقدمة: الحالات الدراسية، ما الذي يجعل الحالة الدراسية جيدة ؟	ص ٠٩:٣٠	ص ٠٩:٠٠
الأهداف وأنواع الحالات الدراسية	ص ١٠:١٥	ص ٠٩:٣٠
فترة راحة	ص ١٠:٣٠	ص ١٠:١٥
عينة من حالة عملية - العناصر، وبناء حالة دراسية	ص ١١:٠٠	ص ١٠:٣٠
بناء الحالة الدراسية - الكتابة - الأصل - تأسيس جمع البيانات	م ١٢:٠٠	ص ١١:٠٠
فترة راحة - صلاة الظهر	م ١٣:٣٠	م ١٢:٠٠
نقاش	م ١٤:٣٠	م ١٣:٣٠
تدريس دراسة الحالة للاستراتيجية والقيادة	م ١٥:١٥	م ١٤:٣٠
فترة راحة	م ١٥:٣٠	م ١٥:١٥
بحث قائم على حالة دراسية - بيانات أولية وثانوية	م ١٦:٠٠	م ١٥:٣٠
أسئلة وأجوبة	م ١٦:٣٠	م ١٦:٠٠

سيرة ذاتية مختصرة عن المدرب

دكتور محمد نديم / بروفسور في الإدارة وخبير في مجال إدارة التسويق الدولي والاستراتيجي، بالتركيز على ميول وسلوك المستهلك.. نحو منظور التسويق الرقمي والإعلام الاجتماعي. بروفسور نديم حاصل على Fulbright، ويحاضر في مجال ماجستير إدارة الأعمال وبرنامج الدكتوراة الخاص بالتسويق (الإدارة والقيادة). نالت أبحاثه العديد من الجوائز من بينها جائزة التميز بالجامعة الوطنية (المنحة المميزة) وجائزة أفضل ورقة بحثية في مؤتمر IBM. يعتبر بروفسور نديم مستشاراً في مجالات التعليم، والصناعات المتقدمة في كل من الولايات المتحدة الأمريكية والشرق الأوسط. كما عمل بروفسور نديم كمدير لبرنامج تطوير الإدارة والتسويق لفترة عشرة سنوات في جامعة لوكهيد مارتن المؤسسة الرقمية الغربية Corporations Digital Western، بوادي السليكون. كاليفورنيا. نال الدكتور نديم درجة الدكتوراة في الإدارة من جامعة سينسيناتي. أوهايو، PDP (التسويق) من جامعة هارفارد .

↪ www.linkedin.com/in/drnadeemm

التسجيل:

للتسجيل في ورشة العمل يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني (gs.cbe@qu.edu.sa)، علماً بأنه سيتم إخطاركم بقبول تسجيلكم.

About the Facilitator

Dr. Mohammed Nadeem is a Professor of Business and an expert in Strategic & Global Marketing Management focused on Customer Intimacy / Consumer Behavior---from a Digital Marketing / Social Media perspective. Professor Nadeem is a "Fulbright Specialist", and he teaches MBA and PhD marketing (leadership/ management) including Case Method Workshops. He has published both in Business, Marketing and Psychology journals. His research has won several awards including the National University's prestigious 'Distinguished Scholarship' Award and Best Research Paper Award at IBS's Conference. Professor Nadeem has consulted for clients in Education and High-tech industries in US & Middle East. Dr Nadeem has worked as a Program Manager of Marketing and Business Development for over ten years at Lockheed Martin and Western Digital Corporations, Silicon Valley, CA. Dr. Nadeem holds PhD (Business) from UIU, Cincinnati, Ohio and PDP (Marketing) from Harvard University .

↘ www.linkedin.com/in/drnadeemm

Registration:

For registration, please email us at (gs.cbe@qu.edu.sa), and we will inform you about the approval of your request.

Day 2: March 17, 2014

Day From	To	Subject
09:00	09:30	Introduction: Case Study and what makes a good case
09:30	10:15	Objectives, and Types of Cases
10:15	10:30	Break
10:30	11:00	Case Study Sample – Elements & Construction
11:00	12:00	Case Structure---writing, origin, establishing leads, data collection
12:00	13:30	Break & Dhur prayer
13:30	14:30	Teacher-Student Interaction
14:30	15:15	Case Teaching & Research for Strategy & Leadership
15:15	15:30	Break
15:30	16:00	Teaching Notes
16:00	16:30	Q & A

Schedule/Outline of the Sessions

Day 1: March 16, 2014

Day From	To	Subject
08:00	09:30	Welcome
09:30	10:00	Registration
10:00	11:00	Dinner

Workshop schedule and agenda

- ↘ Mar 16 – 17, 2014
- ↘ Venue: College of Business and Economics, Qassim University, Mulaida, KSA.
- ↘ Facilitator: Professor Mohammed Nadeem

Who should attend?

- ↘ Business faculty members
- ↘ Case writers and Lecturers who are keen to improve the class experience
- ↘ Professionals from the businesses and corporations.

Workshop Requirements

A week before the workshop, raw data about some cases will be provided to the participants. They are requested to study those material in order to develop a case plan, during the course of the workshop.

Overview

Over the last few years, the teaching methodology in Business Schools has progressively moved from being lecture-based to “case study based”, that is more student-centered and participant-oriented. Internationally, case studies have become a preferred form of teaching as students enjoy an active role in their own learning. Cases that help students emulate the role of a practicing manager and provide a forum for exciting class discussion, are increasingly becoming popular with teachers and students. This workshop is based on Harvard, Darden and Ivey model that reinforces the need to share best practices about how to effectively teach & write cases. Conducted by Dr. Mohammed Nadeem from University of San Francisco and National University, California, the intensive workshop will cover the fundamentals and in-depth discussion and analysis of case teaching & writing.

Objective

The workshop aims to enhance attendees’ ability in developing an interactive learning environment, and abilities in teaching and writing cases with some consideration to the business in the region.



كلية الاقتصاد والإدارة
College of Business
& Economics

College of Business & Economics at Qassim University is pleased to offer you an excellent opportunity to get insights into Case based-teaching, and also into developing cases on your own.



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ